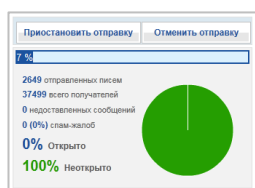


Система Marketion для туристических компаний - это возможность «горящей отправки» информации о «горящих турах» и поддержка маркетинговых активностей с помощью одной web-программы для e-mail рассылок.

Туристическая фирма может вести в системе Marketion все существующие активности по рассылке. Пользователь создаст рассылку о «горящих» турах за считанные минуты, а высокопроизводительные почтовые серверы Marketion разошлют 20 тысяч сообщений со срочной информацией за 1 час. Поддерживать связь с постоянными клиентами с помощью регулярной новостной рассылки, получать статистику для последующего анализа популярности туров и акций, управлять списками подписчиков и шаблонами сообщений, интегрировать существующую систему управления сайтом с сервисом Marketion – все это можно сделать в рамках одной учетной записи Marketion бесплатно или от 0,005 до 0.02 рубля за сообщение.

Одна из крупнейших туристических компаний Беларуси успешно использует систему Marketion для своих рассылок существующим и потенциальным клиентам.

Smolyanka.com с помощью Marketion получает:

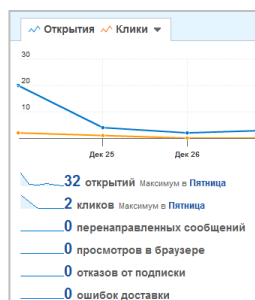


Отправку e-mail сообщений со скоростью 400 e-mail сообщений в минуту

Используя сохраненные настройки и шаблон сообщения, создать рассылку информации о горящем туре можно за 5 минут, а отправить несколько тысяч сообщений за 1 час

Отслеживание статистики в режиме реального времени для немедленной реакции

В системе Marketion «Смолянка» может видеть статистику открытий, кликов по ссылкам и другие параметры. Получателям, проявившим интерес, можно перезвонить немедленно. Статистика также позволит эффективнее планировать будущие рассылки и анализировать интерес в различных турах

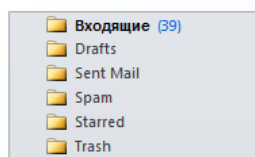


Немедленную/запланированную/циклическую отправку

Администратор «Смолянки» может заранее создать и запланировать отправку «подогревающих» материалов о туризме своим постоянным клиентам и переключится на другие не менее важные задачи

Попадание во Входящие в 99% случаев при соблюдении рекомендаций

24-часовой мониторинг почтовых серверов компанией Marketion позволяет добиться доставки сообщений максимальному количеству адресатов. Выгодные предложения от «Смолянки», привлекательное оформление и профессиональная система рассылок Marketion – залог высокого уровня доставки в папку «входящие» и высокого процента прочтения писем



Возможность использования собственных шаблонов

Туристические компании могут использовать в системе собственные шаблоны для рассылки. Все, что нужно сделать, это с помощью Copy-Paste вставить сверстаный шаблон в нашу систему и указать путь к картинкам



Отказ от рассылки одним кликом

Удобный механизм отказа от подписки сохранит лояльность адресатов, которые больше не желают получать рассылку. Вместо того, чтобы кликать на кнопку «Спам», получатели одним кликом могут отказаться от рассылки, а «Смолянка» увидит статистику отказов в системе



«Смолянка» еженедельно проводит рассылку на несколько десятков тысяч адресатов и платит 0,02 рубля за сообщение

Гибкая ценовая политика Marketion позволяет подобрать оптимальный тарифный план исходя из объема рассылки и экономить при реализации любых задач компании по email маркетингу. Для максимальной экономии существует два бесплатных тарифных плана.

О Marketion

Marketion - компания, предоставляющая web-ориентированные решения в области e-mail маркетинга и легальных e-mail рассылок обеспечивая удобное и эффективное решения для нескольких тысяч компаний, целью которых является увеличение продаж, организация маркетинговых активностей и выход на новый уровень в обслуживании клиентов. Marketion предоставляет гибкие тарифные планы, позволяющие рационально тратить бюджет на выполнение задач по email рассылке.

[Демо версия](#)

[Использовать бесплатно](#)

[Купить](#)

Наши клиенты



MISS SIXTY

ADSL.BY
совершенный интернет

