

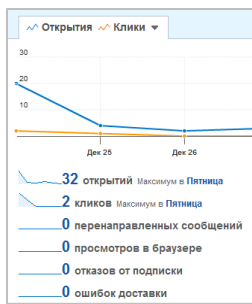
В условиях жесткой конкуренции со стороны издательств и онлайн магазинов, в активностях по продаже литературы и медиа контента, необходимо использовать все возможные каналы связи. В свою очередь, каналы связи должны быть доступны немедленно и быть эффективными.

Marketion предоставляет возможность издательствам с минимальными затратами и с максимальной эффективностью организовать канал распространения информации по e-mail в рамках одной понятной веб-программы.

Издательство может вести в системе Marketion все существующие активности по рассылке. Сотрудник издательства за считанные минуты используя собственный корпоративный шаблон или обычный текст создаст рассылку информации о новых изданиях или отправит «подогревающие» отзывы, обзоры, поздравления. Высокопроизводительные почтовые серверы Marketion разошлют 20 тысяч сообщений со срочной информацией за 1 час и, получить первые продажи можно уже спустя несколько минут после отправки.

Одно из крупнейших издательств успешно использует систему Marketion для своих рассылок существующим и потенциальным клиентам.

Издательство Эксмо (Eksmo.ru) с помощью Marketion получает:



Отправку со скоростью 400 e-mail сообщений в минуту

Создать рассылку информации о новых поступлениях можно за 5 минут, а отправить несколько тысяч сообщений за 1 час

Отслеживание статистики в режиме реального времени для немедленной реакции

В системе Marketion «Эксмо» может видеть статистику открытий, кликов по ссылкам и другие параметры. Статистика также позволит эффективнее планировать будущие рассылки и анализировать интерес в различных товарах

Возможность сегментации базы подписчиков по тематике изданий

Настройки дополнительных полей и сегментов позволят содержать и управлять всеми необходимыми данными о подписчике, включая пол, возраст, интерес и так далее. Рассылка может быть более эффективной при отправке сегментированной аудитории

Немедленную/запланированную/циклическую отправку

Сотрудник издательства «Эксмо» может заранее создать и запланировать отправку «подогревающих» материалов об авторах книги, рецензиях, обзорах своим постоянным клиентам и переключится на другие, не менее важные задачи

Попадание во Входящие в 99% случаев при соблюдении рекомендаций

24-часовой мониторинг почтовых серверов компанией Marketion позволяет добиться доставки сообщений максимальному количеству адресатов. Выгодные предложения от «Эксмо», привлекательное оформление и профессиональная система рассылок Marketion – залог высокого уровня доставки в папку «входящие» и высокого процента прочтения писем

Возможность использования собственных шаблонов

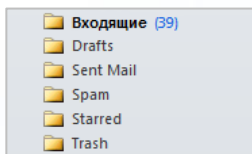
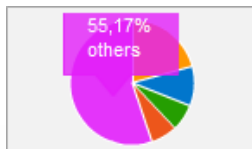
Все, что нужно сделать, это с помощью Copy-Paste вставить сверстанный шаблон в нашу систему и указать путь к картинкам

Отказ от рассылки одним кликом

Вместо того, чтобы кликать на кнопку «Спам», получатели одним кликом могут отказаться от рассылки, а «Эксмо» увидит статистику отказов в системе

«Эксмо» еженедельно проводит рассылку на несколько десятков тысяч адресатов и платит 0,02 рубля за сообщение

Гибкая ценовая политика Marketion позволяет подобрать оптимальный тарифный план исходя из объема рассылки и экономить при реализации любых задач компании по email маркетингу. Для максимальной экономии существует два бесплатных тарифных плана.



О Marketion

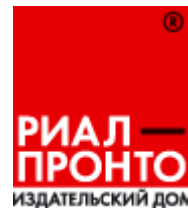
Marketion - компания, предоставляющая web-ориентированные решения в области e-mail маркетинга и легальных e-mail рассылок обеспечивая удобное и эффективное решения для нескольких тысяч компаний, целью которых является увеличение продаж, организация маркетинговых активностей и выход на новый уровень в обслуживании клиентов. Marketion предоставляет гибкие тарифные планы, позволяющие рационально тратить бюджет на выполнение задач по email рассылке.

[Демо версия](#)

[Использовать бесплатно](#)

[Купить](#)

Наши клиенты



MISS SIXTY

ADSL.BY
совершенный интернет

