

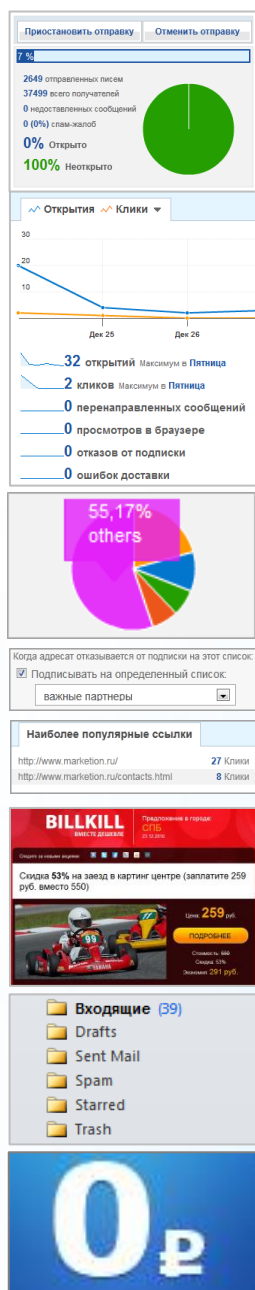
Оперативность в предоставлении свежей информации является одной из самых важных характеристик деятельности информационных порталов. При возрастающей конкуренции со стороны других ресурсов, контент зачастую имеет ценность только при своей актуальности.

Используя систему Marketion информационные порталы получают возможность полностью организовать оперативный канал распространения контента с помощью одной web-программы для e-mail рассылок.

В рамках одной учетной записи Marketion бесплатно или от 0,005 до 0,02 рубля за сообщение администратор портала может вести все активности по рассылке: в короткие сроки отправлять новости о новом контенте, получать статистику для последующего анализа популярности материала и акций, управлять списками подписчиков и шаблонами сообщений, интегрировать существующую систему управления порталом с сервисом Marketion.

Несколько клиентов Marketion уже успели оценить преимущества использования готовой специализированной системы e-mail рассылок.

### Информационные порталы с помощью Marketion получают:



#### Отправку e-mail сообщений со скоростью 400 сообщений в минуту

Сообщение о новом фильме, музыкальном альбоме или книге будет доставлено адресатам за считанные минуты

#### Немедленную/запланированную/циклическую отправку

Создавать и планировать рассылку новостей администратор портала может заранее с точностью до минуты

#### Отслеживание статистики в режиме реального времени

Помимо статистики количества просмотров контента, порталы получают статистику кликов и отказов, что помогает эффективнее планировать будущие рассылки и анализировать эффективность работы с различной аудиторией

#### Возможность сегментации базы подписчиков по тематике контента

Настройки дополнительных полей и сегментов позволят содержать и управлять всеми необходимыми данными о подписчике, включая пол, возраст, интерес и так далее

#### Процессы для автоматического управления высылаемого контента

Функция позволяет в зависимости от действий получателя после рассылки переместить его в нужный список адресатов и выслать ему в следующий раз то, в чем он проявил интерес

#### Отказ от рассылки одним кликом

Удобный механизм отказа от подписки сохранит лояльность адресатов, которые больше не желают получать рассылку. Вместо того, чтобы кликать на кнопку «Спам», получатели одним кликом могут отказаться от рассылки

#### Возможность использования собственных шаблонов

Порталы могут использовать в системе собственные шаблоны для рассылки. Все, что нужно сделать, это с помощью Copy-Paste вставить сверстаный шаблон в нашу систему и указать путь к картинкам

#### Попадание во Входящие в 99% случаев при соблюдении рекомендаций

24-часовой мониторинг почтовых серверов компанией Marketion позволяет добиться доставки сообщений максимальному количеству адресатов. Свежий и интересный контент, привлекательное оформление и профессиональная система рассылок Marketion – залог высокого уровня доставки в папку «входящие» и высокого процента прочтения писем

#### Наши клиенты еженедельно проводят рассылку на несколько десятков тысяч адресатов и платят 0,02 рубля за сообщение

Гибкая ценовая политика Marketion позволяет подобрать оптимальный тарифный план исходя из объема рассылки и экономить при реализации любых задач компании по email маркетингу. Для максимальной экономии существует два бесплатных тарифных плана.

## О Marketion

Marketion - компания, предоставляющая web-ориентированные решения в области e-mail маркетинга и легальных e-mail рассылок обеспечивая удобные и эффективные решения для нескольких тысяч компаний, целью которых является увеличение продаж, организация маркетинговых активностей и выход на новый уровень в обслуживании клиентов. Marketion предоставляет гибкие тарифные планы, позволяющие рационально тратить бюджет на выполнение задач по email рассылке.

Демо версия

Использовать бесплатно

Купить

## Наши клиенты



**MISS SIXTY**

**ADSL.BY**  
совершенный интернет

